

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

С.В. Дворкін

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„Інноваційний менеджент”**

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання
спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства”)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Інноваційний менеджмент” для студентів 6 курсу заочної форми навчання спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства” / Укл.: С.В. Дворкін – Харків: ХНАМГ, 2009. – 16 с.

Укладач: С.В. Дворкін

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. В.О. Костюк

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 8 від 20.03.2009р.)

Зміст

	Стор.
Вступ	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література	7
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи	10
2.2. Зміст дисципліни	10
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями	12
2.2.2. Лекційний курс	12
2.2.3. Практичні (семінарські) заняття	13
2.2.4. Лабораторні роботи	13
2.2.5. Індивідуальні завдання	13
2.2.6. Самостійна навчальна робота студента	14
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	14
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	15

Вступ

Дисципліна „Інноваційний менеджмент” за освітньо-професійною програмою має статус вибіркової.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- СВО ХНАМГ ОКХ (варіативна компонента) спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2007р.

- СВО ХНАМГ ОПП (варіативна компонента) спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2007р.

- СВО ХНАМГ Навчальний план спеціаліста спеціальності 7.050107 - “Економіка підприємства”, напряму підготовки 0501 - “Економіка і підприємництво”, Харків, 2008р.

Програма ухвалена кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від “ 29 ” 08 200 8 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 6 від “ 29 ” 08 200 8 р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. *Мета та завдання вивчення дисципліни* - виховання та формування у майбутніх економістів та управлінців знань та навичок з організації та планування і управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції, стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень.

1.1.2. *Предмет вивчення у дисципліні* - закономірності формування інноваційної домінанти розвитку соціально-економічних систем і проблеми забезпечення техніко-технологічного оновлення виробництва на основі сучасних досягнень науки.

1.1.3. *Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця*

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Макроекономіка	Стратегічне управління підприємством
Мікроекономіка	Спецкурс з економіки підприємства
Економіка підприємства	Переддипломна практика
Інвестиційний менеджмент	Виконання дипломної роботи
Економіка інвестицій	
Економіка і організація інноваційної діяльності	
Менеджмент	
Маркетинг	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль - Інноваційний менеджмент (2/72)

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти (1/36)

Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту.

Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика.

Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей.

Тема 1.4. Організація творчості як процесу.

ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення (1/36)

Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах.

Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії.

Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій.

Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності.

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
Репродуктивний рівень		
1. Розуміти предмет і сутність інноваційного менеджменту	Соціально-виробнича	Виконавська
2. Знати визначення інновацій, їхню класифікацію	Виробнича	Виконавська
3. Знати і розуміти відмінності основних етапів інноваційного циклу	Виробнича	Виконавська
4. Розуміти механізми і форми організації творчої роботи в колективі	Виробнича	Управлінська
5. Знати методи пошуку і генерації ідей	Соціально-виробнича	Виконавська
6. Знати основні джерела фінансування інновацій, розуміти відмінності між ними	Виробнича	Управлінська
7. Знати визначення та основні відмінності між патентами і ліцензіями	Виробнича	Виконавська
8. Уміти розрізняти основні організаційні форми інноваційних підприємств	Виробнича	Виконавська
Алгоритмічний рівень		
1. Вміти визначати алгоритм управління проектами на підприємстві, обґрунтовувати його	Виробнича	Проектувальна
2. Уміти проектувати процес виробництва з урахуванням вимог виробників, споживачів	Виробнича	Проектувальна
3. Уміти застосовувати основні методи визначення ефективності інновацій	Виробнича	Виконавська
Творчий рівень		
1. Уміти застосовувати методи пошуку ідей для конкретно поставлених завдань з творчим компонентом	Соціально-виробнича	Виконавська
2. Уміти розробляти план впровадження нової продукції для конкретно поставлених завдань з творчим компонентом	Виробнича	Організаційна
3. Уміти проектувати процес виробництва з урахуванням вимог виробників, споживачів	Виробнича	Проектувальна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Москва - Харьков - Минск. 2000.
2. Бубенко П.Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. Монографія. Харків, НТУ «ХПІ», 2002.
3. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. К: МАУП 2000.-148 с.

1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Мета та завдання вивчення дисципліни - виховання та формування у майбутніх економістів та управлінців знань та навичок з організації та планування і управління інноваційними процесами на усіх етапах життєвого циклу нової продукції, обґрунтування вибору найбільш ефективних моделей та методів організації виробництва інноваційної продукції, стратегічного управління процесом створення та розповсюдження нововведень.

Предмет вивчення у дисципліні - закономірності формування інноваційної домінанти розвитку соціально-економічних систем і проблеми забезпечення техніко-технологічного оновлення виробництва на основі сучасних досягнень науки.

Модуль - Інноваційний менеджмент

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти

- Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту.
- Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика.
- Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей.
- Тема 1.4. Організація творчості як процесу.

ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення

- Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах.
- Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії.
- Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності.
- Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій.
- Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель и задачи изучения дисциплины – воспитание и формирование у будущих экономистов и управленцев знаний и навыков по организации и планированию и управлению инновационными процессами на всех этапах жизненного цикла новой продукции, обоснование выбора наиболее эффективных моделей и методов организации производства инновационной продукции, стратегического управления процессом создания и распространения нововведений.

Предмет изучения в дисциплине – закономерности формирования инновационного компонента развития социально-экономических систем и проблемы обеспечения технико-технологического обновления производства на основе современных достижений науки.

Модуль - Инновационный менеджмент

ЗМ 1. Инновационный менеджмент, инновационный процесс, творчество: основные понятия, взаимосвязи и организационные аспекты

Тема 1.1. Предмет и сущность инновационного менеджмента.

Тема 1.2. Основные этапы инновационного процесса и их характеристика.

Тема 1.3. Методы поиска инновационных идей.

Тема 1.4. Организация творчества как процесса.

ЗМ 2. Инновационная деятельность: финансирование, организация, правовое обеспечение

Тема 2.1. Формы инновационной деятельности на предприятиях.

Тема 2.2. Организационные формы инновационных предприятий и стратегия их деятельности.

Тема 2.3. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Тема 2.4. Оценка эффективности инноваций.

Тема 2.5. Источники и механизмы финансирования инновационной деятельности.

INNOVATION MANAGEMENT

Goal and tasks of the discipline studying – forming knowledge and techniques in the domain of organization and planning and managing innovation processes at all the stages of a new production life cycle, substantiating selection of the most effective models and methods of organizing production of innovative products, strategic management of process of creating and diffusion of innovations.

The discipline subject – regularities of forming innovation component of developing social-economic systems and problems of providing technical and technological renewal of production on the base of contemporary scientific achievements.

Module - Innovation management

CM 1. Innovation management, innovation process, creativity: basic concepts, interconnections and organization aspects

Teaching elements:

Theme 1.1. Subject and essence of innovation management.

Theme 1.2. Main stages of innovation management.

Theme 1.3. Innovation search methods.

Theme 1.4. Organizing creativity as a process.

CM 2. Innovation activity: financing, organization, legal providing

Teaching elements:

Theme 2.1. Innovation activity forms at enterprises.

Theme 2.2. Organization forms of innovation enterprises and strategy of their actions.

Theme 2.3. Legal regulating innovation activity.

Theme 2.4. Innovation efficiency evaluation.

Theme 2.5. Sources and mechanisms of financing innovation activity.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Напрям (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/ /годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КР	РГЗ		
7.050107 - Економіка підприємства	2/72	11	12	8	4	-	60	15	-	-	-	11

2.2. Зміст дисципліни

Модуль - Інноваційний менеджмент (2/72)

ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти (1/36)

Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту

Предмет і задачі курсу. Основні поняття інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Інноваційні теорії та їх аналіз. Інноваційна політика організацій.

Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика

Концепція інноваційного циклу життя товару. Гіпотетична крива інноваційного циклу товару, її значення. Аналіз основних етапів інноваційного циклу. Етап генерації ідей. Відбір ідей. Розробка задумки та її перевірка Етап прогнозу ринково-комерційних характеристик нововведень. Розробка товару. Комерційна реалізація товару.

Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей

Класифікація методів пошуку і генерація ідей. Характеристика основних груп методів пошуку ідей. Інформаційний пошук. Мозковий штурм. Конференція ідей. Синектика, метод Дельфі. Запитування за допомогою карток. Ідейна інженерія. Аналіз трактуючого слова. Теорія рішення винахідницьких задач.

Тема 1.4. Організація творчості як процесу

Творча ініціатива як об'єктивний процес інноваційного розвитку системи. Виникнення творчих ініціатив. Перешкоди на шляху розвитку

інноваційних ініціатив. Правила передачі творчих ініціатив. Організація винахідницької та раціоналізаторської роботи на підприємствах.

ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення (1/36)

Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах

Впровадження нових виробів і технологій, що є власними розробками підприємства. Відділи і служби інноваційної орієнтації у структурі підприємства. Короткострокова інноваційна діяльність. Довгострокова інноваційна діяльність. Впровадження нових виробів і технологій, що не являються власними розробками підприємства. Покупка інновацій. Придбання ліцензій. Придбання підприємств інноваторів. Імітація інновацій. Дольова участь у інноваційній діяльності. Дослідження, що виконуються за замовленням. Колективні дослідження. Інноваційна діяльність у великих об'єднаннях. Спеціалізовані інноваційні підприємства, основні характеристики інноваційного підприємства Система механічного менеджменту. Система органічного менеджменту.

Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії

Класифікація інноваційних підприємств. Інноваційна стратегія підприємств. Стратегія віолентів, патентів, комутантів, експериментів.

Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності

Поняття про інтелектуальну власність. Патенти. Ліцензії і правовий механізм передачі новачків. Міжнародна науково-технічна співпраця.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій

Комплексна оцінка ефективності інновацій. Науково-технічна ефективність. Некомерційна ефективність, економічна ефективність. Облік ринку і невизначеність. Облік інфляції. Оцінка впливу чинників часу. Дисконтування. Метод змінної вартості. Метод індексу прибутковості. Метод рентабельності (внутрішньої форми доходності), метод ліквідності (строк окупності витрат).

Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності

Механізми власних коштів підприємств. Інвестування за рахунок амортизаційних відрахувань, Інвестування прибутку підприємства. Механізми мобілізації позичених коштів. Венчурне фінансування. Інвестиційний лізинг. Інвестиційний селенг. Механізми мобілізації залучених коштів. Державна підтримка інноваційної діяльності.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Модуль – Інноваційний менеджмент	2 / 72	8	4	-	60
<u>ЗМ 1.</u> Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти	1 / 36	3	2	-	31
<u>ЗМ 2.</u> Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення	1 / 36	5	2	-	29

2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	7.050107
<i>Модуль – Інноваційний менеджмент</i>	
<i>ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти</i>	
Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту	1
Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика	1
Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей	1
Тема 1.4. Організація творчості як процесу	-
Разом за <u>ЗМ 1.</u>	3
<i>ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення</i>	
Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах	1
Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії	1
Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності	1
Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій	1
Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності	1
Разом за <u>ЗМ 2.</u>	5
Всього	8

2.2.3. Практичні (семінарські) заняття

Зміст	Кількість годин
	7.050107
<i>Модуль – Інноваційний менеджмент</i>	
<i>ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти</i>	
Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту	-
Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика	1
Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей	-
Тема 1.4. Організація творчості як процесу	1
Разом за <u>ЗМ 1.</u>	2
<i>ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення</i>	
Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах	-
Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії	-
Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності	-
Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій	1
Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності	1
Разом за <u>ЗМ 2.</u>	2
Всього	4

2.2.4. Лабораторні роботи (навчальним планом не передбачені)

2.2.5. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено виконання студентами заочної форми навчання контрольної роботи. Контрольна робота - один із видів індивідуальних завдань, який має на меті застосування знань студентів при вирішенні конкретних теоретичних і практичних завдань і вироблення вміння самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, сучасними інформаційними засобами і технологіями. Мета роботи – зміцнити теоретичні знання й розвинути практичні навички з проблем інноваційного менеджменту та інноваційної економіки.

Контрольна робота складається з завдання за окремими темами, що мають теоретичну та практичну цінність для глибшого засвоєння матеріалу з основ інноватики. Варіанти завдань визначають за темами рефератів, що наведені в методичних вказівках до самостійної роботи. Перед виконанням розрахунково-графічного завдання слід вивчити теоретичний матеріал за лекціями і рекомендованою літературою. При виконанні роботи студенти можуть отримати консультацію у викладача. Контрольну роботу виконують на аркушах формату А4 (з наданням інформації щодо назви навчального закладу, кафедри, дисципліни, прізвища і учнівського шифру студента) і здають на перевірку протягом навчального семестру. Контрольна робота вважається зарахованою і студент допускається до складання заліку, якщо:

- роботу здійснено за даними індивідуального варіанта студента і оформлено відповідно до встановлених вимог;

- відповіді на теоретичні питання з теми, за якою виконується завдання, є вичерпними або містять незначні неточності, які за допомогою викладача швидко студентом виправляються.

Контрольна робота вважається не зарахованою і студент не допускається до складання заліку, якщо при виконанні й захисті роботи порушено будь-який критерій оцінювання.

Обсяг у годинах складає 15.

2.2.6. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна навчальна робота передбачає вивчення рекомендованої літератури, монографій та наукових статей, вивчення нормативних актів, статистичних збірників, інструкцій, що стосуються окремих тем навчального курсу, виконання завдань поточного контролю, виконання контрольної роботи, підготовку до заліку тощо.

Розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин	Форма звіту
	7.050107	
Модуль – Інноваційний менеджмент		
ЗМ 1. Інноваційний менеджмент, інноваційний процес, творчість: основні поняття, взаємозв'язки та організаційні аспекти		
Тема 1.1. Предмет і сутність інноваційного менеджменту	12	конспект
Тема 1.2. Основні етапи інноваційного процесу та їх характеристика	4	бліцопитування
Тема 1.3. Методи пошуку інноваційних ідей	12	конспект
Тема 1.4. Організація творчості як процесу	3	бліцопитування
Разом за <u>ЗМ 1.</u>	31	
ЗМ 2. Інноваційна діяльність: фінансування, організація, правове забезпечення		
Тема 2.1. Форми інноваційної діяльності на підприємствах	5	конспект
Тема 2.2. Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії	5	бліцопитування
Тема 2.3. Правове регулювання інноваційної діяльності	4	конспект
Тема 2.4. Оцінка ефективності інновацій	9	бліцопитування
Тема 2.5. Джерела і механізми фінансування інноваційної діяльності	6	конспект
Разом за <u>ЗМ 2.</u>	29	
Всього	60	

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види контролю та їх стислий зміст	Розподіл балів, %
<i>Поточний контроль зі змістових модулів</i>	
Виконання та захист контрольної роботи	60
Разом	60
<i>Підсумковий контроль з модулю</i>	
Залік (письмовий)	40
Всього за <i>Модулем</i>	100

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, інтернет адреси	Теми, де застосовується
1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)	
1. Балабанов И.Т.. Инновационный менеджмент. Москва - Харьков – Минск, 2000.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
2. Бубенко П.Т.. Регіональні аспекти інноваційного розвитку. Монографія. Харків, НТУ «ХПІ», 2002.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
3. Гринев В.Ф.. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. К: МАУП, 2000.-148 с.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
4. Конспект лекцій з дисципліни „Інноваційний менеджмент”. Харків: ХНАМГ, 2007 / Авт. Бубенко П.Т., Дворкін С.В.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо)	
1. Атаманова Ю.Є. Теоретичні проблеми становлення інноваційного права України. – Харків: Факт, 2006.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
2. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект: Учебное пособие. - Москва-Новосибирск: Инфра-М, 2001.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
3. Кантарбаева А., Мустафин А. Теория предпринимательства и эволюционная экономика. // Вопросы экономики. 1997. № 11. С. 106.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4.
4. Маевский В.И. Эволюционная теория и технологический прогресс // Вопросы экономики. 2001. № 11. С. 4	1.1., 1.2., 1.3., 1.4.
5. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. — М.: ЗАО «Финстатинформ». 2000.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4.
6. Сімсон О.Е. Інноваційне і креативне право: Право знань і право творчості. – К.: Видавничий Дім “Ін Юре”, 2006.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
8. http://www.industry.com.ua/ - сайт Міністерства промислової політики України.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
9. http://www.sdip.gov.ua/ - сайт Державного департаменту інтелектуальної власності.	2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
10. http://www.dffd.gov.ua/ - сайт Державного фонду фундаментальних досліджень.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
11. http://innopolis.info/ - сайт, присвячений інноваціям та інвестиціям.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
12. http://www.unctad.org/ - ООН ЮНКТАД, Доповіді про світовий розвиток.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
3. Методичне забезпечення (реєстр методичних вказівок, планів семінарських занять, інструкцій до лабораторних робіт, комп'ютерних програм, відео-аудіо-матеріалів, плакатів тощо)	
1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни „Інноваційний менеджмент”. ХНАМГ, 2007.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни „Інноваційний менеджмент”. ХНАМГ, 2007.	1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни „Інноваційний менеджмент” для студентів 6 курсу заочної форми навчання спеціальності 7.050107 – “Економіка підприємства”.

Укладачі: Сергій Володимирович Дворкін

План 2009, поз. 1084 Р

Підп. до друку 10.11.2009	Формат 60x84 1/16	Папір офісний
Друк на ризографі	Умовн.-друк. арк. 0,9	Обл.-вид.арк. 1,2
Замовл. № 5346	Тираж 10 прим.	

61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, вул. Революції, 12